

Bilan moral de la FFKY pour la période 2008 – 2010

Note préliminaire : Suite à l'appel à candidatures, seuls les 3 membres de l'équipe sortante ont fait, à ce jour, acte de candidatures valable pour une nouvelle période de 2 ans. Pour tenir compte du fait que ce vote se déroulera après l'AG et non plus avant comme prévu initialement, sachez qu'il vous est encore possible de proposer votre candidature jusqu'au 3 août, date de l'AG. Ceux qui veulent s'engager dans le karma yoga, c'est à dire l'action désintéressée au service de la collectivité, trouveront là une belle occasion à saisir.

Le bilan moral n'a pas pour but de rentrer dans le détail des réalisations mises en place par le Bureau sortant durant ces 2 années et demie. Vous trouverez cela dans le bilan d'activités fourni en Annexe 2. Comme nous, vous constaterez qu'il reste encore de nombreux points à améliorer. Ce sera le travail du futur Bureau.

Le bilan moral est là pour se poser la question suivante « Est-ce que la FFKY agit en conformité avec sa raison d'être ? » qui est, d'après nos statuts : « La diffusion en France, et dans les pays francophones qui le souhaiteront, des enseignements de Yogi BHAJAN, dont le principal est le Kundalini Yoga. ».

Pour cela, nous disposons de moyens nombreux et variés : écoles, réseau d'enseignants, Bureau, code d'éthique, site Internet, traductions, Sat Nam Infos, ... Aujourd'hui, le fonctionnement de ces moyens est largement basé sur le don de temps (*seva*) et d'argent (cotisations, *das van* et *gourou dakshina*). L'expérience montre que c'est insuffisant si nous voulons changer d'échelle et augmenter la diffusion du KY, notamment en direction des pays francophones.

Pour renforcer et financer cette capacité de diffusion, malgré notre petite taille actuelle, nous devons faire appel aux technologies numériques qui sont les plus efficaces et les moins coûteuses à notre disposition. Pour cela, Seva Kaur propose de créer, sous sa direction, une société commerciale qui diffuserait, en français et sous forme numérique via Internet, les enseignements de Yogi Bhajan. Il s'agirait d'une structure juridiquement indépendante de la FFKY, car une association ne peut pas avoir d'activités exclusivement commerciales, mais, en même temps, très liée aux activités de notre fédération. Dans cette structure, le public, moyennant redevance, pourrait télécharger, sur différents outils du type PC, Iphone, Ipad, Ipod, ... des livres, des cours et des conférences en vidéo, en audio ou sous forme textuelle, certains pouvant être chargés au préalable par des enseignants. Cela diminuerait beaucoup les coûts de production et de diffusion, et contribuerait à mieux faire connaître le KY en français dans le monde entier.

La FFKY a également pour mission de rassembler la *sangat* française et francophone du KY et de fédérer cette énergie de groupe pour la mettre au service de la collectivité. Chacun d'entre nous agit beaucoup individuellement pour faire connaître le KY par ses cours, ses ateliers, ses formations, mais prenons-nous le temps de nous fédérer, de nous synchroniser pour réunir toutes nos forces individuelles et en faire une action de groupe organisé ? Sommes-nous prêts à faire face aux changements liés à l'avènement de l'ère du Verseau ?

C'est pour commencer à répondre à ces questions que nous avons organisé cette année le 1^{er} festival francophone du KY. Il ne s'agissait pas de reproduire un festival européen en français, mais bien de créer une énergie de groupe et de la fédérer dans l'énergie du cœur. Aux dires des participants, ce fut une grande réussite. Nous allons renouveler cette expérience en 2011, toujours à Pâques et à Fondjouan. Après quelques années de croissance au même endroit pour consolider ce festival, il deviendra itinérant et se déplacera dans différents lieux en France et, pourquoi pas, dans d'autres pays de la Francophonie. Oui, l'objectif de la FFKY est aussi de s'ouvrir à la francophonie et de toucher tous les peuples et personnes parlant le français sur cette planète.

La FFKY a aussi pour mission de promouvoir l'image du KY. Nous avons créé un logo, une image publicitaire et un dépliant sur le KY et la FFKY qui seront très prochainement mis à disposition des membres de la FFKY. Chaque enseignant n'aura plus qu'à y ajouter son nom, les lieux et les horaires de ses cours pour personnaliser ces documents à sa façon.

La FFKY joue aussi son rôle quand elle rappelle, comme elle le fait périodiquement, la fidélité aux enseignements de Yogi Bhajan et aux engagements que nous avons pris en temps qu'enseignants. En effet, chacun d'entre nous est responsable de l'image collective du KY. En créant une véritable image de groupe, uni et marchant dans le même sens, notre énergie sera renforcée, elle aura un impact plus fort, et le KY commencera à faire parler de lui.

Le temps viendra vite où les portes vont s'ouvrir, nous devons être prêts.

Bilan des activités de la FFKY pour la période 2008 – 2010

Domaine	Bilan 2008 – 2010 (+ points positifs, - points à améliorer en 2011)
Fonctionnement de la FFKY	<ul style="list-style-type: none"> + Un Bureau plus féminin grâce à l'élection d'une présidente + 9 réunions téléphoniques du Bureau / 358 appels téléphoniques traités / + de 250 demandes de renseignements traitées par Internet + Organisation d'une AG en août 2010 + Trésorerie positive (Voir le bilan financier) + Meilleur fonctionnement collectif du Bureau, car reposant sur 3 personnes au lieu d'une - <i>Nombre insuffisant de secrétaires pour prendre en charge le domaine de la communication et du site de la FFKY</i>
Adhésions	<ul style="list-style-type: none"> + Accroissement du nombre des adhérents : 41 en 2006, 69 en 2008, 83 en 2010 + Actions en direction des jeunes diplômés : <ul style="list-style-type: none"> - Introduction d'une présentation de la FFKY dans leur formation - Adhésion gratuite à la FFKY l'année de leur diplôme. - <i>Taux d'adhésion faible : 83 adhérents pour 225 profs formés, soit 37 %</i>
Rencontres nationales FFKY	<ul style="list-style-type: none"> + Week-end « enseignants » en janvier 2008 (27 participants) et en janvier 2009 (29 participants) + 1^{er} festival francophone en avril 2010 à Fondjouan (56 participants)
Site Internet de la FFKY	<ul style="list-style-type: none"> + Site régulièrement mis à jour : 4.200 visites par mois (soit 140 par jour) sur les 12 derniers mois, 69 stages publiés en 2009, 106 annonces de cours en ligne + Amélioration des services en ligne mis à la disposition des adhérents (Adhésion, assurances, ...) - <i>Stabilisation du nombre de visites depuis janvier 2008</i> - <i>Rénovation de la partie publique du site non encore réalisée, faute de chef de projet</i>
Traductions	<ul style="list-style-type: none"> + Publication de « Aquarian Teacher » en français en décembre 2007 (300 exemplaires vendus) + Révision complète de « L'enseignant du Verseau » en juin 2010 (300 exemplaires disponibles) + Publication de « Comprendre son incarnation » par Tera Singh + Ouvrages en anglais dont la traduction est terminée : <ul style="list-style-type: none"> • « Master Touch » (en intégralité) de Yogi Bhajan • « Conscious pregnancy : the gift of giving life » de Tarn Taran Kaur, sur la grossesse • « Marriage on the spiritual path » de Shakti Parwha Kaur, sur le mariage + Ouvrage en cours de traduction : <ul style="list-style-type: none"> • « The flow of eternal power » de Shakti Parwha Kaur, pour présenter le KY au grand public
Sat Nam Infos	<ul style="list-style-type: none"> + Publication de 10 numéros du bulletin « Sat Nam Infos » (1 par trimestre / 435 abonnés) - <i>Rédacteur toujours quasi-unique</i> - <i>Intégration du Sat Nam Infos dans le site de la FFKY pour le dynamiser davantage</i>
Autres formes de communication	<ul style="list-style-type: none"> + Point d'accueil francophone au Yoga Festival en 2008 + Stand de la FFKY, avec animations quotidiennes, au Yoga Festival en 2009 + Élaboration d'un logo, d'un dépliant et d'une affiche pour présenter le KY et la FFKY - <i>Peu de contacts institutionnels avec les autres structures (3HO USA, IKYTA, 3HO Europe, les autres associations européennes d'enseignants de KY, les écoles d'enseignants, la presse spécialisée, les autres fédérations de yoga)</i> - <i>Faire de la publicité pour le KY en France (Faire un dossier de presse, participer à des salons)</i> - <i>Lancer une enquête nationale sur la pratique du KY en France</i>

Bilan financier de la FFKY pour la période 2008 - 2010

Le bilan financier de la FFKY est **positif** avec près de **7.301,31 €** disponibles sur le compte de la FFKY.

Cette somme sera utilisée pour financer :

1. la traduction et l'impression d'ouvrages sur le KY,
2. la refonte du site public de la FFKY,
3. des actions de communication destinées à mieux faire connaître le KY en France.

Vous trouverez ci-après le **détail** de ce bilan financier.

LIBELLE OPERATION	MONTANT (€)
SOLDE DU COMPTE AU 01/01/2008	+ 7.359,23
SOLDE DU COMPTE EPARGNE :	+ 190,49
 RECETTES :	
COTISATIONS + DONNS	+ 26.513,96
SOLDE WEEK-ENDS FFKY JANVIER 2008-2009	+ 112,07
TOTAL RECETTES =	+ 26.626,03
 DEPENSES :	
ASSURANCES	- 3.003,91
FRAIS BANQUAIRES	- 271,30
DEVELOPPEMENT INTERNET ET HEBERGEMENT	- 5.264,87
POSTERS	- 765,44
TRADUCTIONS + MISES EN PAGE	- 14.744,19
CONTRIBUTION AU FESTIVAL FRANCOPHONE PÂQUES 2010	- 2.029,24
LOCATION STAND FFKY YOGA FESTIVAL 2008 + 2009	- 605,00
TOTAL DEPENSES =	- 26.683,95
 TRESORERIE AU 30/06/2010	 + 7.301,31
SOLDE DU COMPTE EPARGNE :	+ 199,72